附件2：

消费帮扶文旅创新行动相关工作安排

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位 | 协同  帮扶  县区 | 项目  名称 | 项目主要内容 | 投入  资金  （万元） |
| 1 | 铁科院集团公司公司  （协同帮扶单位） | 勉县 | 消费帮扶文旅创新行动 | 投入资金15万元，由国铁集团振兴办牵头与国家乡村振兴局、中国扶贫基金会、832平台等部门和单位合作，动员铁路职工及社会力量，开展农产品、包装、品牌Logo、旅游线路、宣传广告等文创设计大赛，并做好产品落地销售推广，对帮扶地区消费帮扶进行提质升级并扩大销售规模，助力打造优质品牌、产地示范区。 | 15 |