

附件 2:

## 乡村振兴农文旅创新行动支持方案

(2023 年 7 月)

按照国铁集团振兴办统一部署,在 2022 年工作基础上,2023 年各帮扶单位继续支持乡村振兴农文旅创新行动。勉县相关支持项目需投入帮扶资金 15 万元。具体情况如下。

### 一、项目建设必要性

目前,勉县农文旅创新方面的资源比较匮乏,路径和载体比较薄弱,还需深入挖掘乡村文化内涵,对田园风光、红色文化、乡村文化等具有开发基础和潜力的资源进行梳理整合,找到文化供给和市场需求的切入口,挖掘特色经济价值,因地制宜打造特色文化品牌,以品牌创新为乡村特色文化产业振兴赋能。

### 二、项目主要内容

项目需投入资金共计 15 万元,助力实施文化产业赋能乡村振兴计划,由国铁集团振兴办联合中国乡村发展基金会、高校、铁路文创团队等力量,持续开展农文旅创新行动。

### 二、项目建设发挥的效益

本项目将立足勉县农耕文明的历史底蕴,通过文创设计等赋能区域公共品牌和农产品,并在线上线下多平台、多场景联动推介,助力勉县打造优质品牌、产地示范区,推进农业、文化、旅游、康养等产业协同发展,以农文旅创新全面推进乡村振兴。